

국민내비 김기사의
오픈 전략 & 스토리

December 2013

LOC&ALL

LBS in the world



Last 10 years



통신사 주도

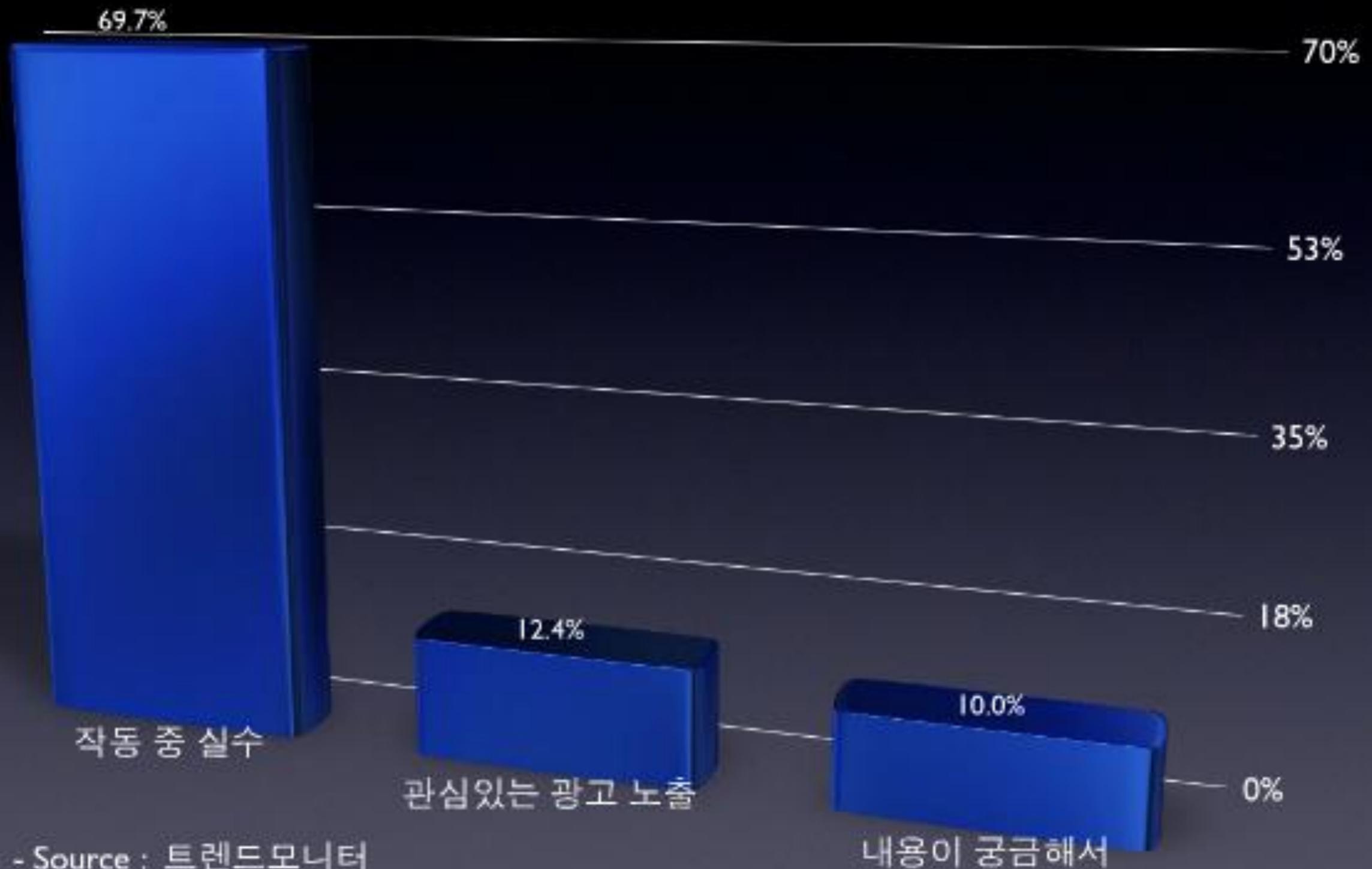
- 돈 되는 콘텐츠
- 돈 안 되는 콘텐츠



Mobile Business Value



국내 사용자들의 모바일 광고 클릭 이유

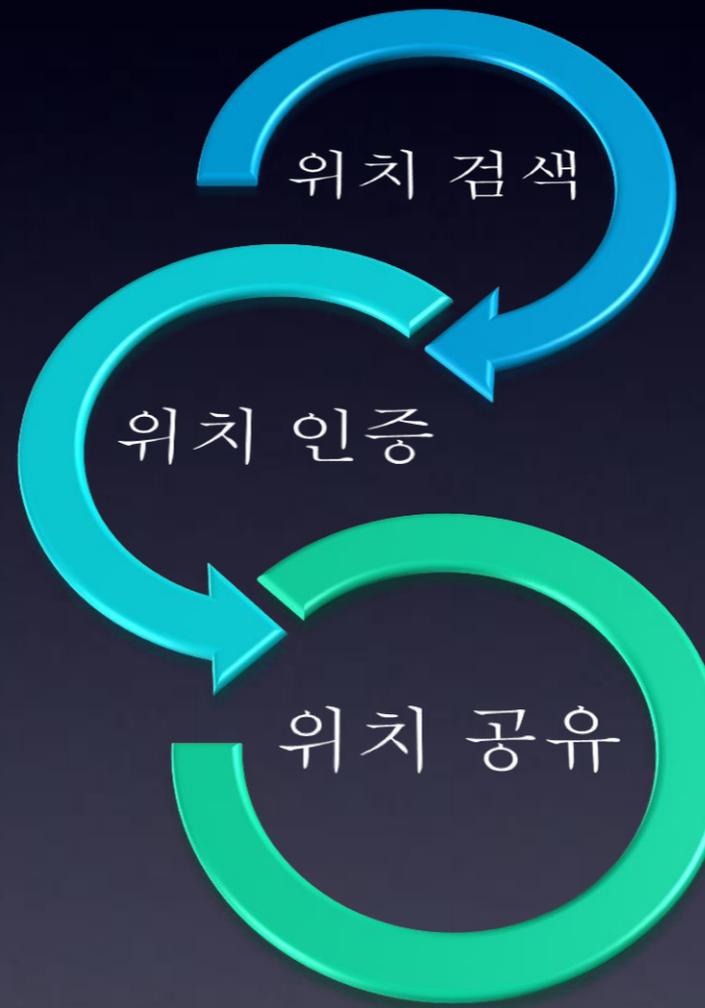


- Source : 트렌드모니터

LBS Value I



LBS Value II



2009.11.28

GPS

App
Store



누구나 아이디어와 기술만 있으면 LBS가능!

Team



마케팅



기획



기술

2010년 5월 공동창업

왜 내비게이션인가?



필요에 의해 자주 사용하고 유행을 타지 않음



출발 전



출발



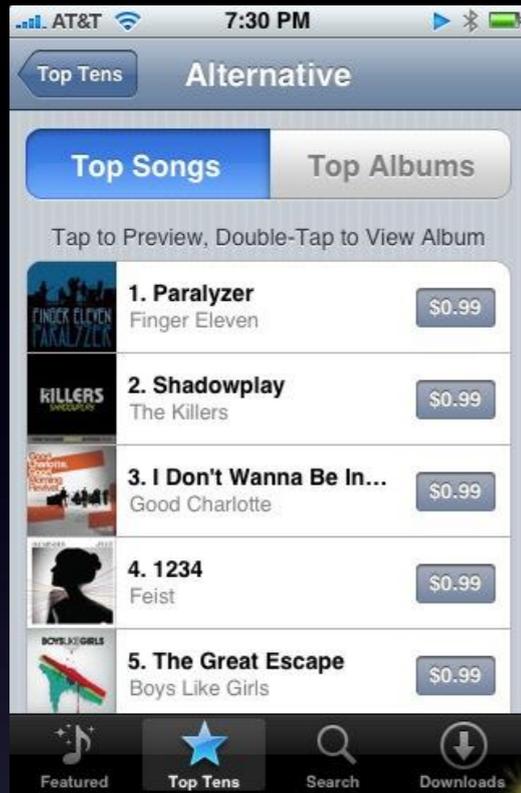
도착



도착 후



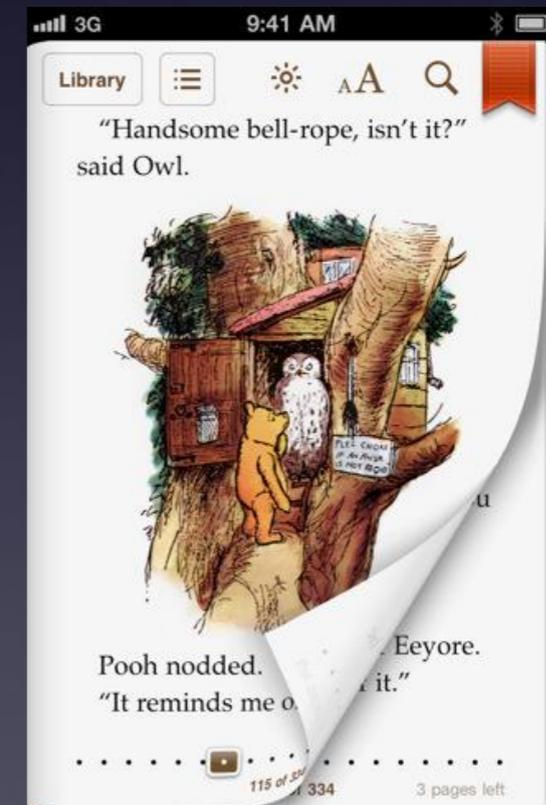
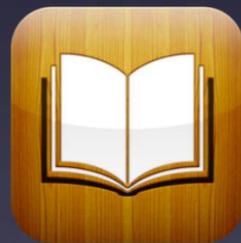
Find



Shelf

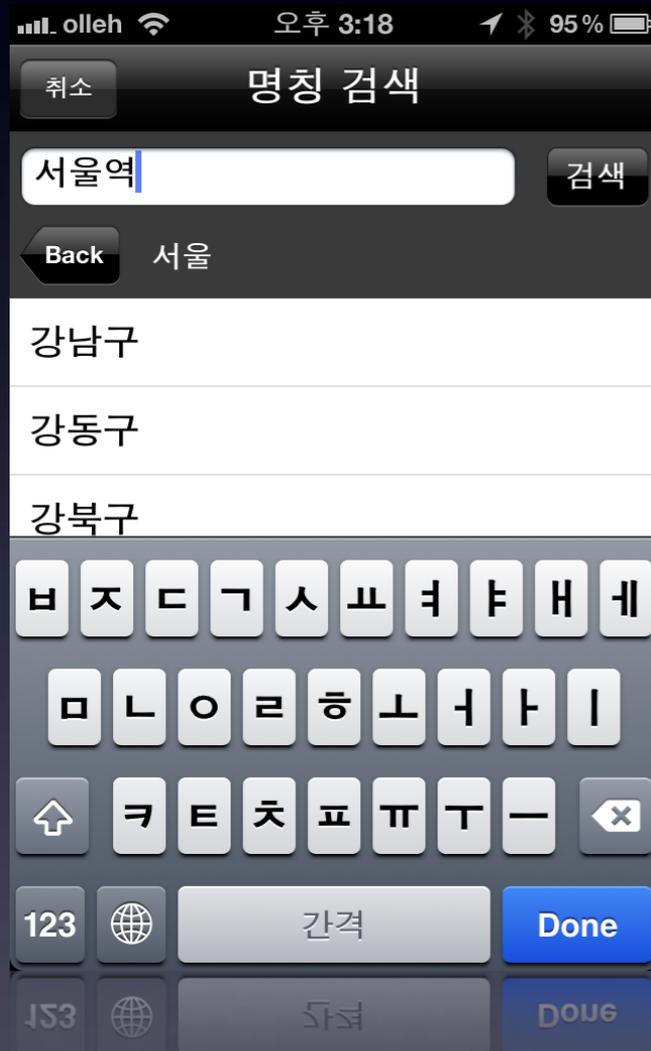


Play

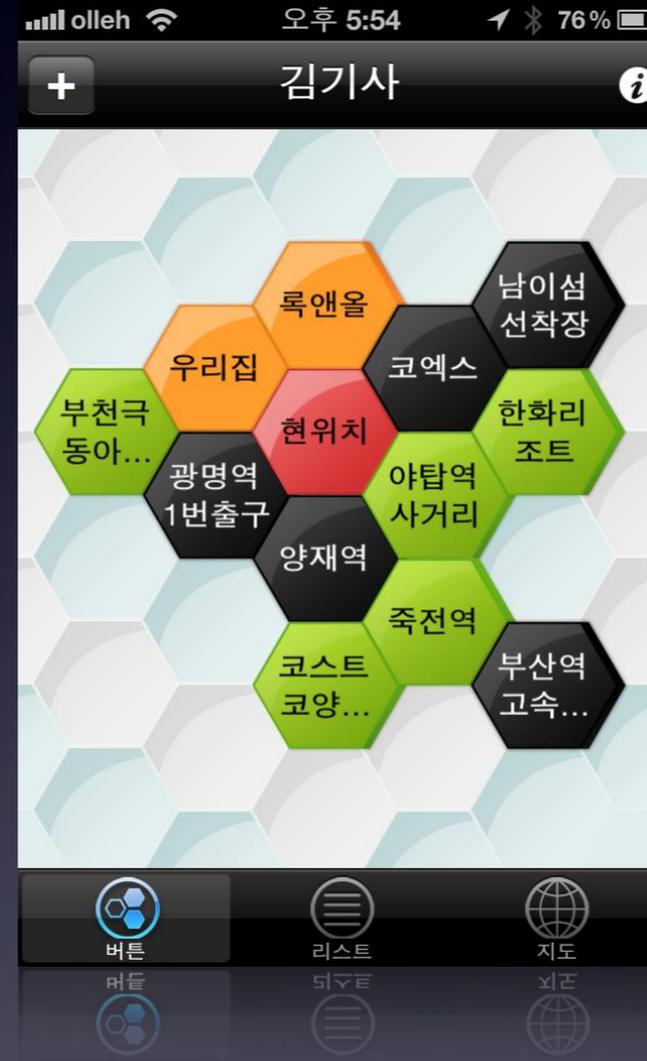


Why different?

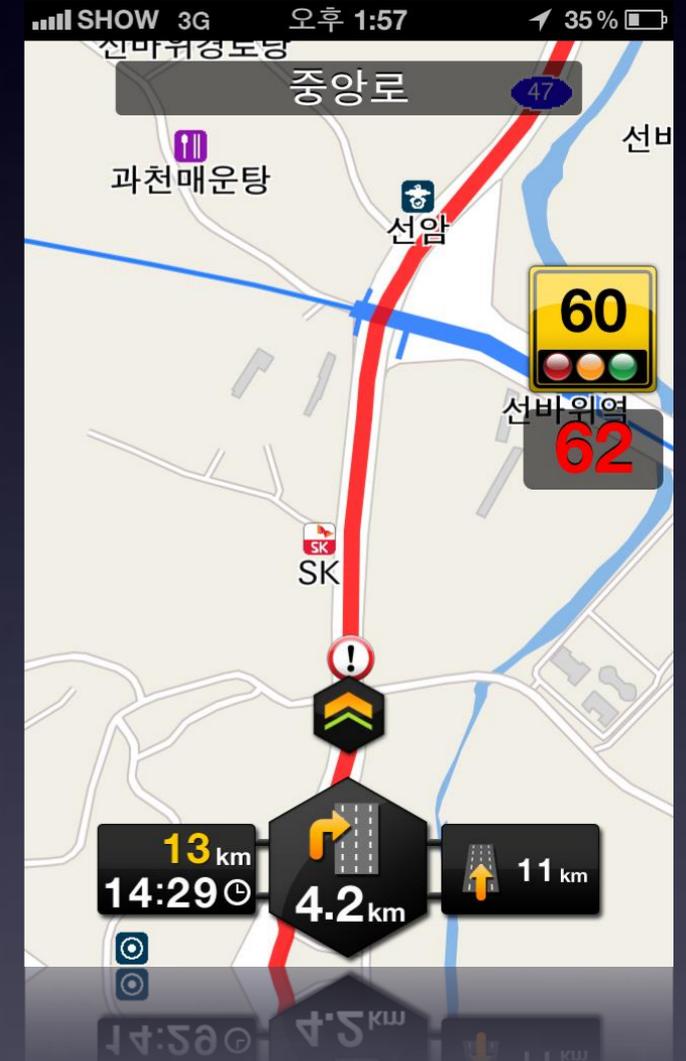
Find



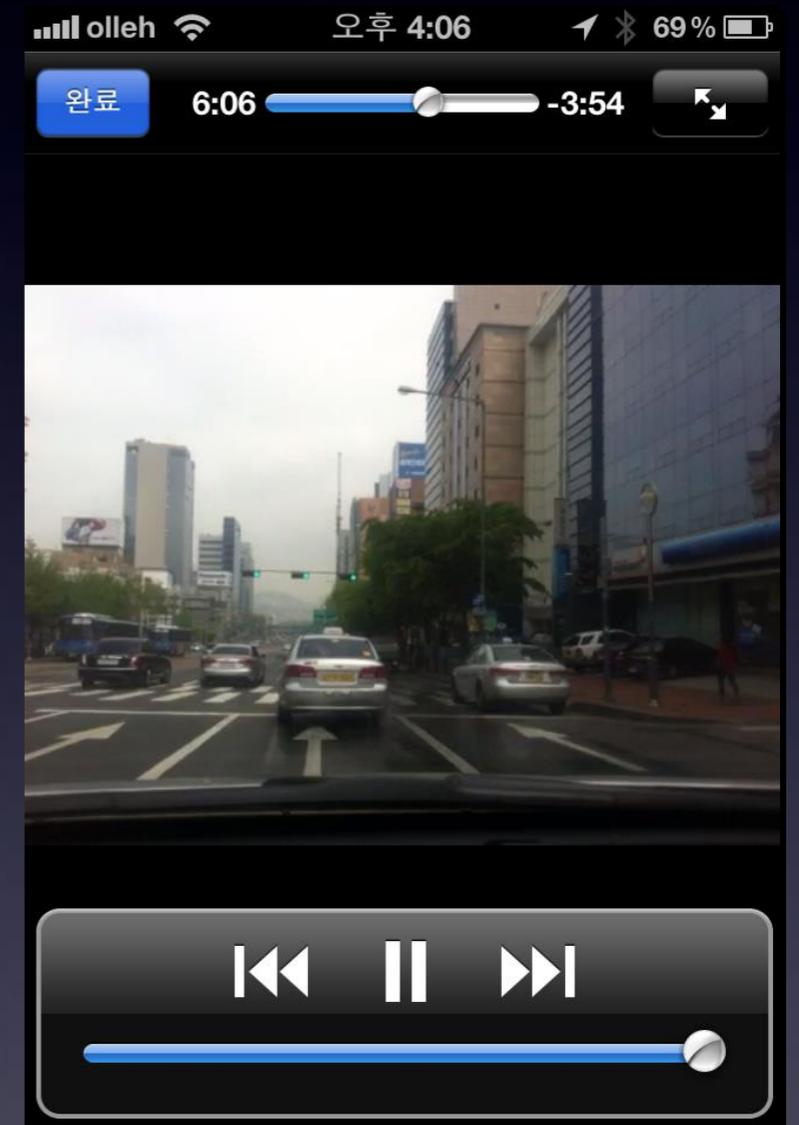
Shelf



Play



새로운 기능



재미있는 기능



Service Release

2011년 3월 11일 오전
국민내비 김기사 for iOS 출시, but~



Crisis

- ✓ 유료서비스라는 한계
- ✓ 앱스토어 내비게이션 부문 랭킹
10위권 밖으로 밀림
- ✓ 가입자 및 MAU(Monthly Active User)
정체
- ✓ 홍보의 어려움

Turning Point

머니투데이



“김기사 길 안내해, 무료로 어서~”

스마트폰 내비 공짜시대

스마트폰 내비게이션을 무료로 사용하는 시대가 열린다.

스마트폰용 내비 애플리케이션(앱)인 '국민내비 김기사'(이하 '김기사') 제조사 록앤올은 최근 내비앱의 광고수익모델 적용과 함께 기존 1년 조건이던 무료서비스를 완전 무료로 전환한다고 17일 밝혔다.

이는 데이터통화료나 특정 이동사의 요금제 가입이 불필요한 완전 무료서비스로, 안드로이드버전이 출시되는 19일부터 시작되며 '아이폰'과 '아이패드' 사용자도 업그레이드하면 즉시 사용할 수 있다. 현재 이동사 내비는 특정 무제한요금제 가입이 아닌 경우 유료이거나 자사 가입자에 계한 허용되는 만큼 '김기사'는 사상 첫 무료 내비서비스인 셈이다.

'김기사'는 지난해 3월 출시된 스마트폰 전용 내비앱이다. '아이폰'과 '아이패드'용 앱만 출시됐고 별다른 광고홍보가 없었음에도 입소문만으로 80만 사용자를 확보하며 인기몰이 중이다. 전세계 유일한 별집형 사용자환경(UI)으로 사용편의성이 뛰어난 데다 정확도나 완성도도 일반 상용내비에 못지않다는 평가다. 사진김

색이나 블랙박스, 자동도착 알림, 헤드업디스플레이(HDU) 등 다양한 확장기능을 갖춘 것도 강점이다. 특히 다른 스마트폰 프로그램과 멀티태스킹이 가능할 정도로 가벼운 구조라는 점에서 호평을 받고 있다.

록앤올 '국민내비 김기사' 광고기반 수익모델 접목 내일부터 무료로 서비스



'국민내비 김기사'의 서비스 화면. 별집형 사용자환경으로 편의성이 뛰어나다.

'김기사'는 지난해 11월 방송통신위원회와 머니투데이가 주관한 대한민국 모바일앱어워드 대상'을 수상하기도 했다. 지난해 말 방통위의 대통령 업무보고에는 '카카오'와 함께 벤처기업 대표로 초청받았다.

박종환 록앤올 대표는 "설을 앞둔 19일 안드로이드용 '김기사' 앱 출시와 함께 광고기반 수익모델을 접목, 완전 무료화에 나서기로 했다"면서 "운전에 방해할 주지 않는 시작화면과 주행중 음성멘트 등 독창적 광고기법을 채택했다"고 덧붙였다. 록앤올 측은 현재 '안드로이드' 폰 사용자가 '아이폰'보다 4배 이상 많은 만큼 상반기중 가입자가 300만명까지 늘어날 것이라고 전망했다.

록앤올은 위치정보 솔루션업체 포인트아이 기술진이 설립한 회사로 내비용 서버와 단말, 지도, 경로, 교통기술 등 통신형 내비에 필요한 모든 기술을 100% 자체 개발했다. 스마트폰용 오프보드 내비분야에서 대기업과 경쟁하는 유일한 회사로, 광고와 위치정보 응용서비스 등 수익모델을 통해 적극적인 시장개척에 나설 방침이다. 조성훈 기자 search@

2012년 1월 17일 광고기반의 무료서비스로 전환

Charged Or Free



김기사 2.0



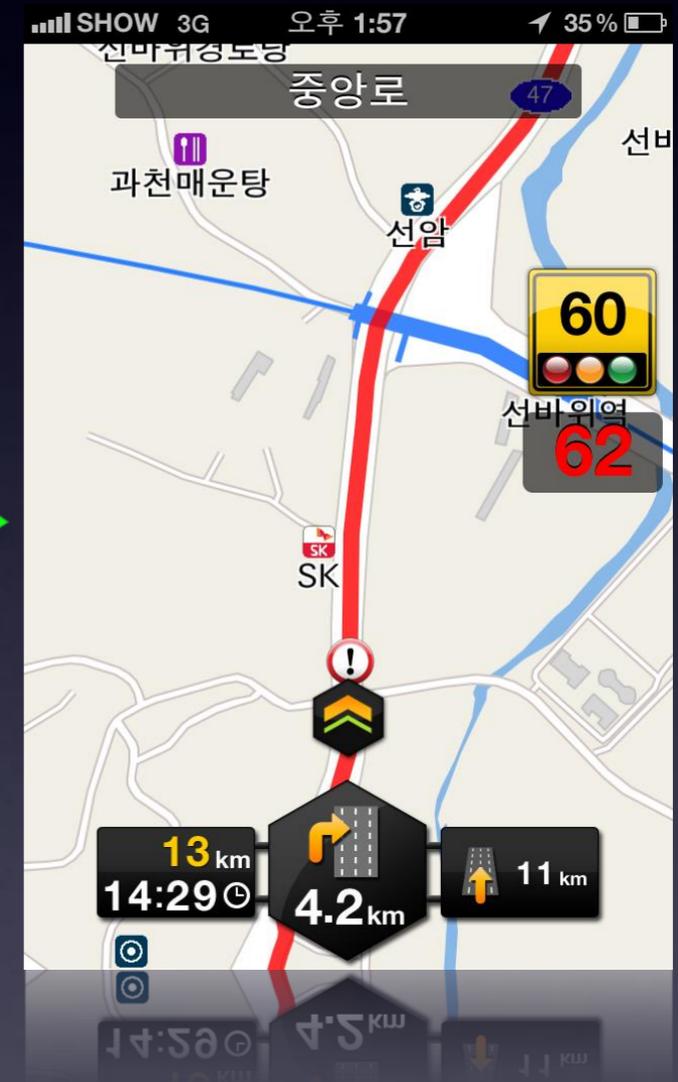
Beeline



김기사 2.0



Open API

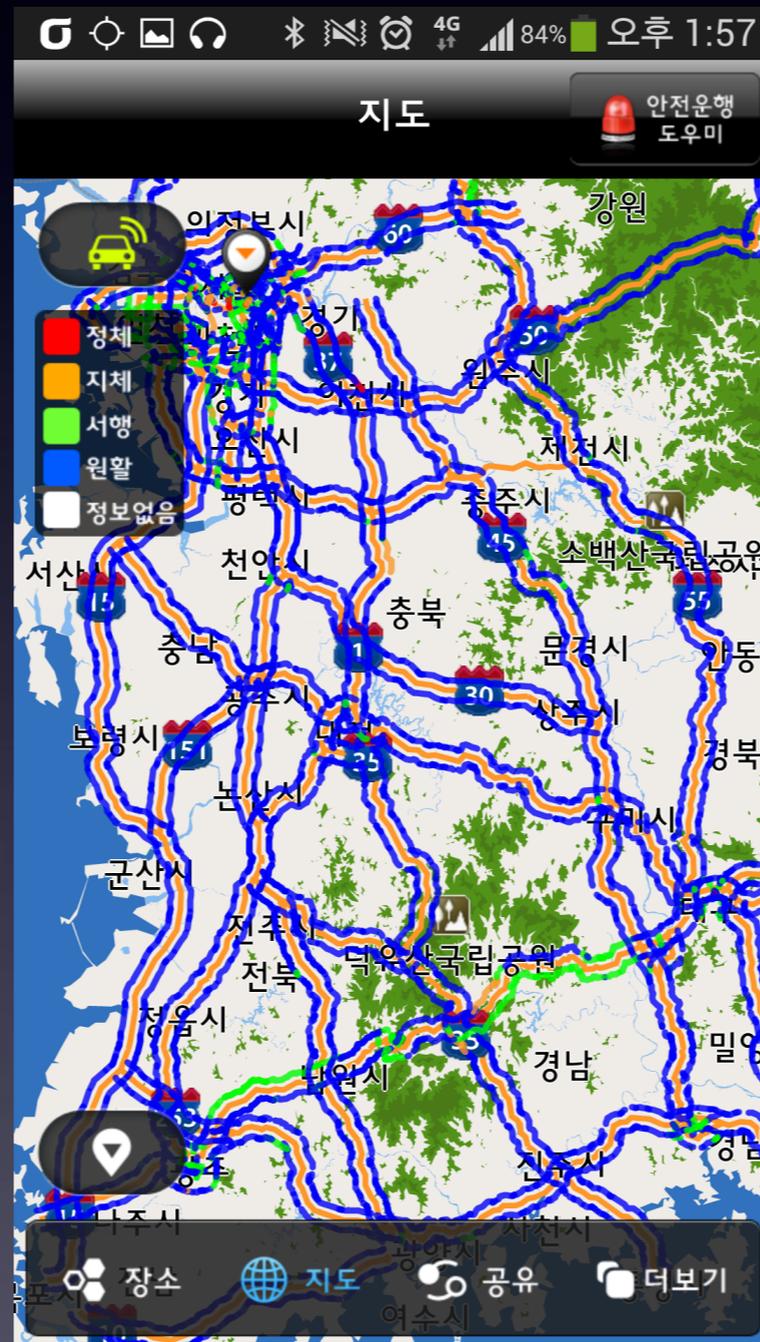
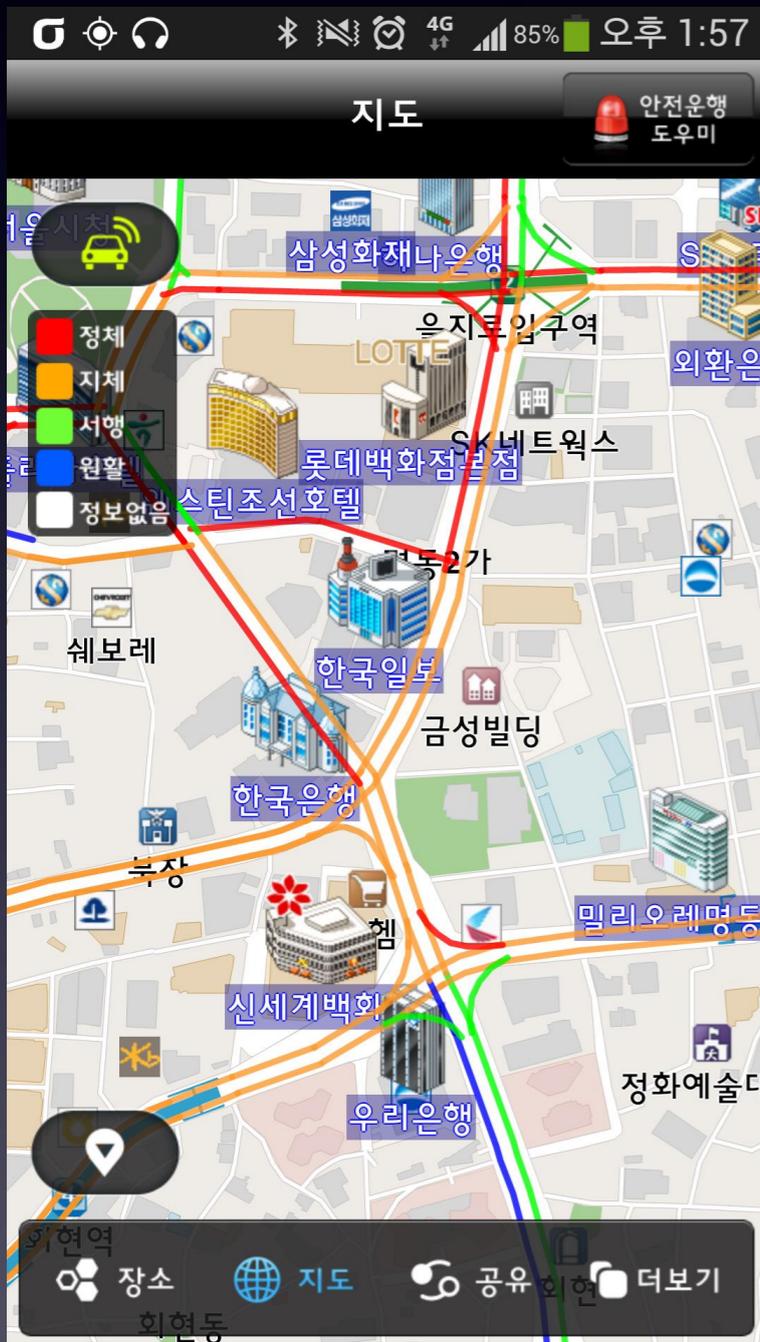


Open CS

- Café : www.kimgisa.co.kr
- Facebook : [/kimgisa](https://www.facebook.com/kimgisa)
- Twitter : @kimgisanavi

약 50K

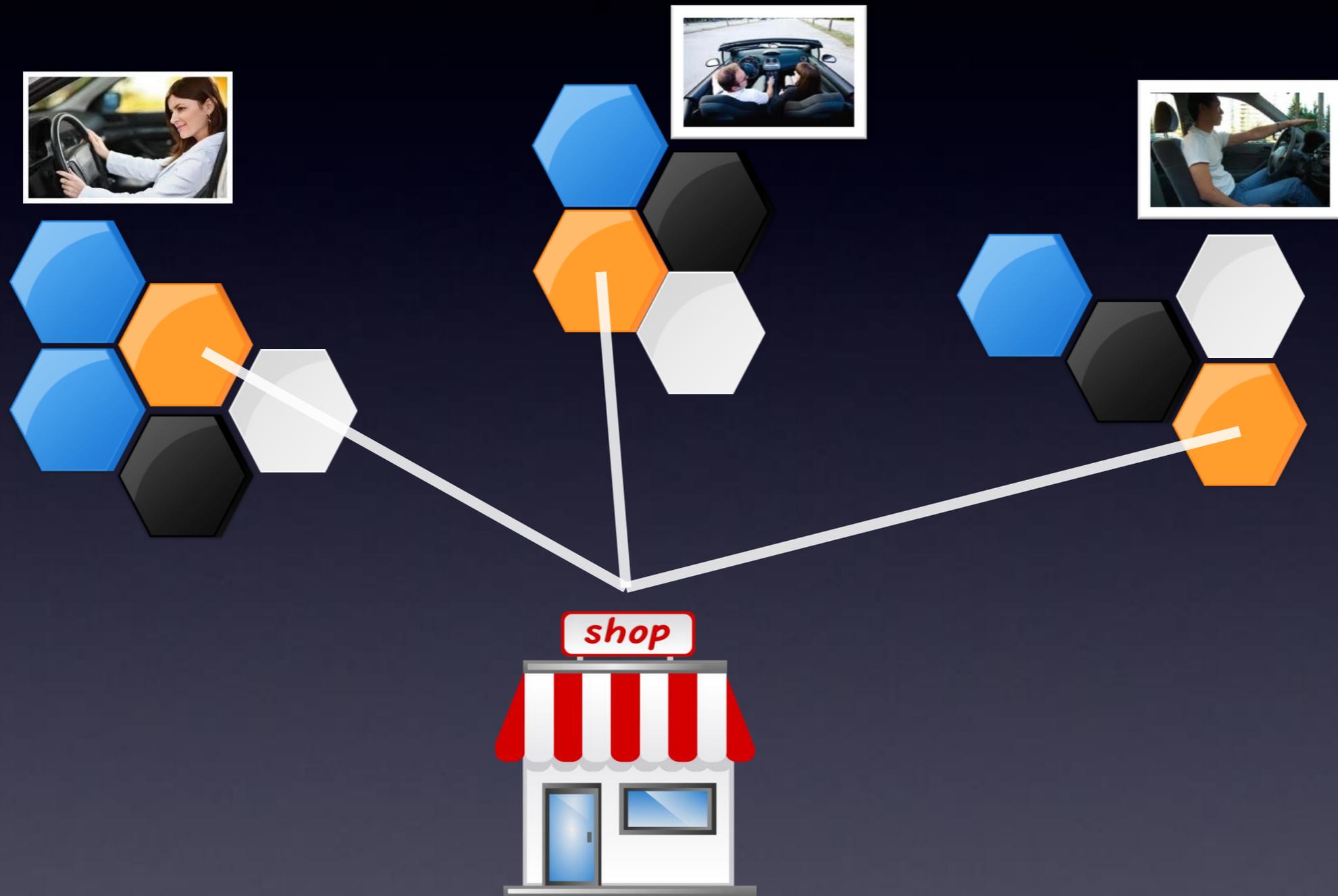
Real-time traffic



Location Service Platform



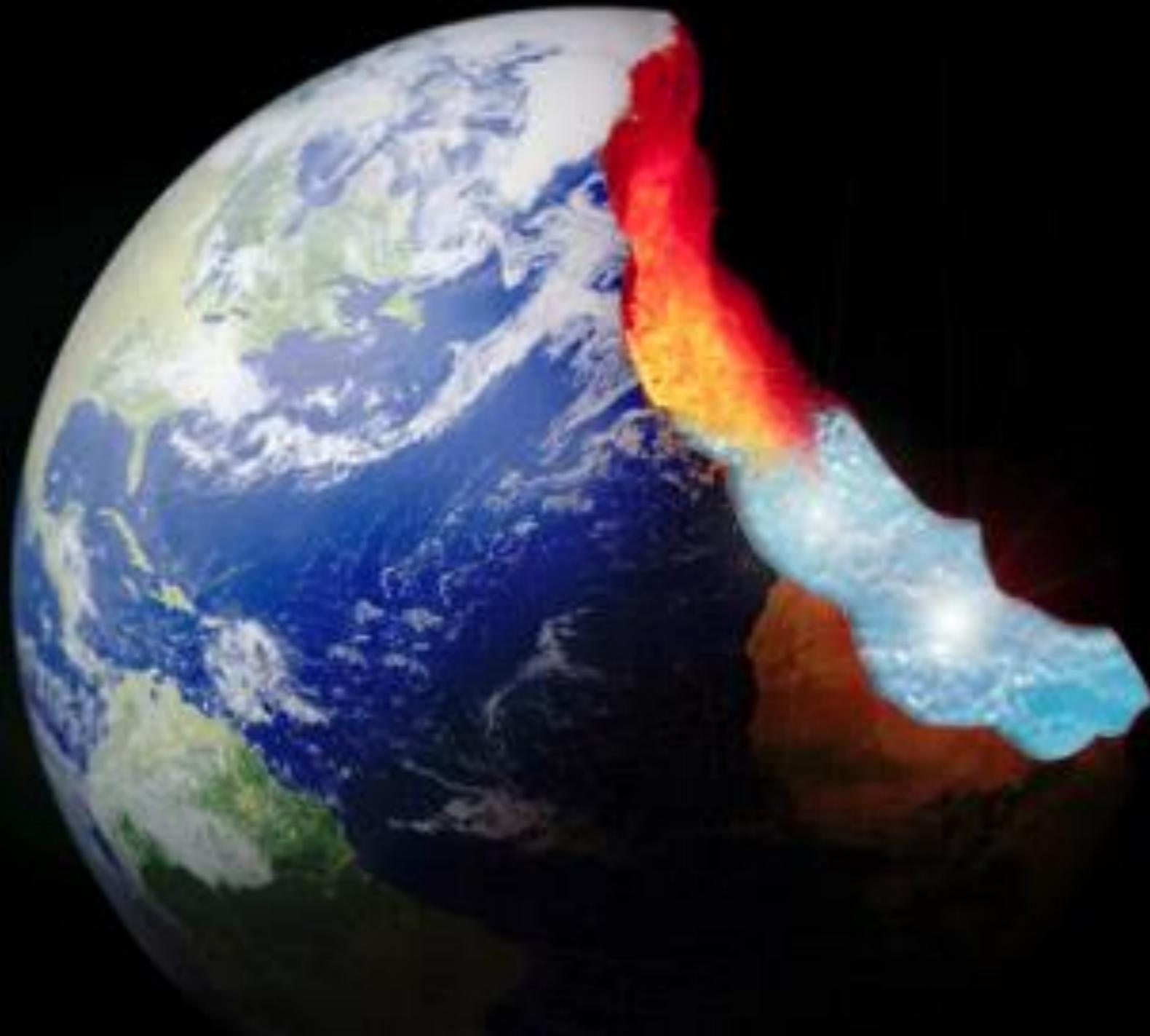
The Next Social Navigation



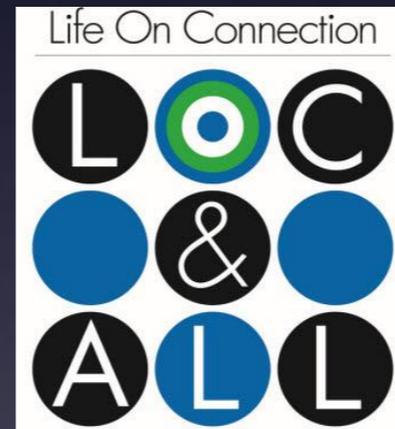
Global



“놀라움에 숨막히게 하라”



Thank you very much



Won-Tae Kim
Founder & CEO
LOC&ALL Inc.

wtkim@locNa11.com

www.facebook.com/wtkim.locna11