

안드로이드를 이용한
디지털 양방향 방송 활성화 방안



1. 양방향 서비스 현황

양방향성을 이용하여 몇 개의 데이터방송 서비스가 구현되어있으나 다양성 및 최신성이 떨어져 고객의 흥미를 유발시키기에는 역부족임. 또한 부가 서비스를 추가하기 위해 매출 효과대비 많은 개발 비용이 추가되므로 VOD 이외에는 데이터방송은 줄이고 있는 추세임

주요 MSO	양방향 부가 서비스
씨앤엠	<ul style="list-style-type: none"> • 지니게임 • 오디오 동화 • 금영노래방 • GS, CJ 홈쇼핑 • 데일리메거진 • 문자메시지
티브로드	<ul style="list-style-type: none"> • 수능 특강 교육용 SVOD • 노래방
CJ헬로비전	<ul style="list-style-type: none"> • 다음 TV검색 • 지니게임 • YTN 금융정보 • 노래방 • CJ, 롯데, 현대,GS 홈쇼핑
HCN	<ul style="list-style-type: none"> • 증권, 부동산 정보 • 다음 포털 • 만화 & 화보 • 문자메시지 • 열혈퀴즈 • 홈쇼핑, 노래방
GS강남방송	<ul style="list-style-type: none"> • 지니게임 • 노래방 • 행정서비스 • 주식거래

1 부가 서비스 추가하기 위해 다양한 비용 발생

- 어플리케이션 기획 및 디자인, 개발 비용, 평균 3~4억
- 성능 및 최적화를 위한 QC 비용 및 운영비용, 평균 1억
- 평균 3개월 이상의 개발 소요 기간

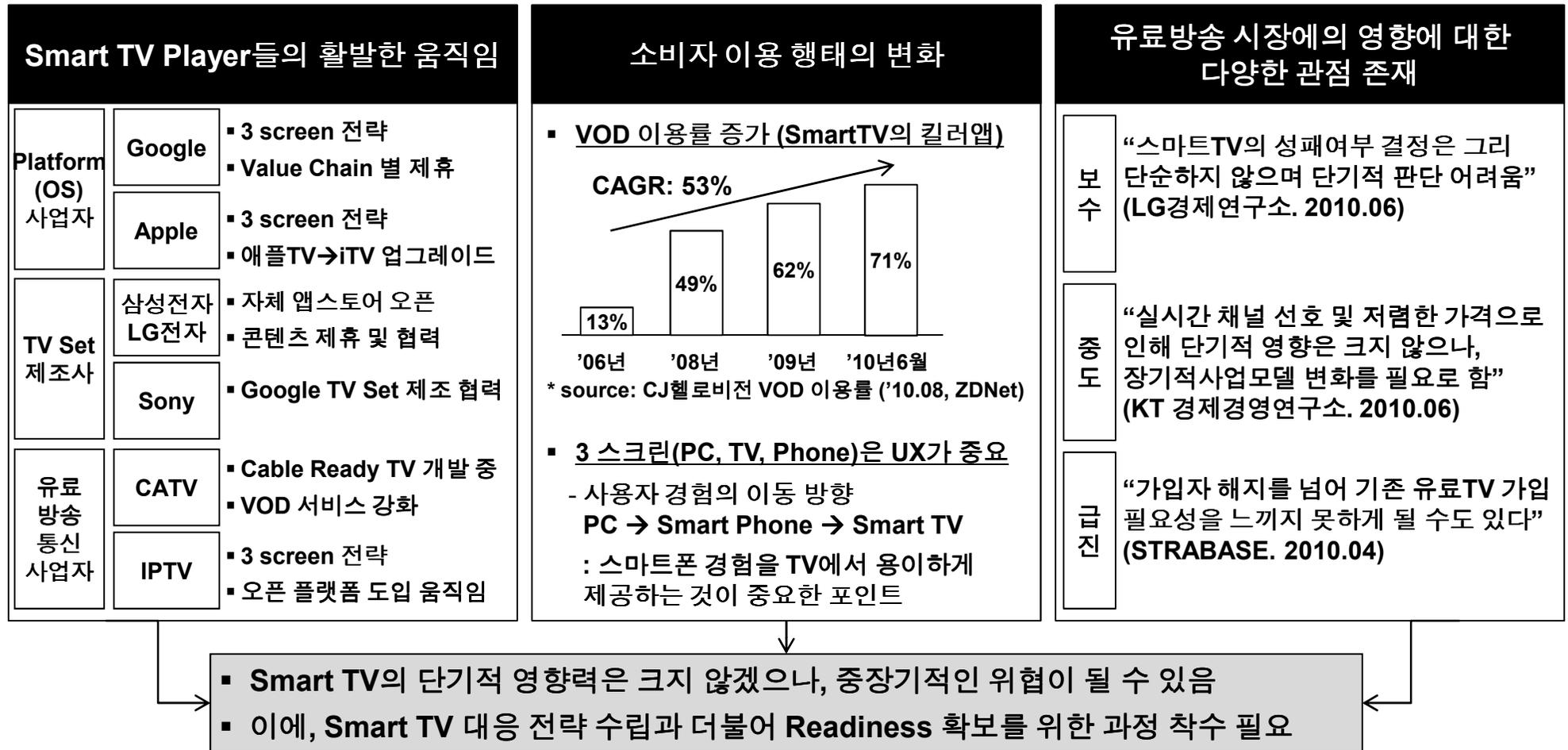
2 플랫폼의 한계로 인해 콘텐츠 수급이 용이치 않음

- 다소 폐쇄된 플랫폼으로 인해 다양한 개발 업체 및 개인 개발자가 부족한 상태
- 어플리케이션 업데이트를 위해서는 별도의 부가 비용이 추가로 필요
- 가입자의 10% 미만 사용률을 보이면서 수익원이 되지 못하여 최신성이 떨어짐- 악순환

2. 시장 환경

Smart TV 서비스에 대한 다양한 사업자의 진입 시도가 전개되고 있으며, 소비자의 태도 변화도 감지됨... 시장 수성자로서 민첩한 움직임이 필요한 시점임

Smart TV... 변화의 시기



Google과 Apple은 Smart TV를 통해 자사 제품/서비스에 대한 포트폴리오를 확장하고, 모든 단말을 연결하여 Seamless한 서비스를 제공하는 N-Screen 전략을 실현하고자 함

Smart TV 동향

Google

- 개방형 플랫폼 (Android 플랫폼, Chrome 브라우저) 및 콘텐츠의 개발자 공급 전략
- 궁극적으로는 Android기반의 생태계 조성으로 3-Screen 지원을 통한 홈 네트워크를 구축하고 검색광고시장에서의 우위를 확보하려는 전략
- 하드웨어, 콘텐츠, 유통 파트너와 협력
- 2010년 10월 첫 Google TV STB인 Logitech의 "Revue" 발표, Sony가 일체형 Google TV 발표

Apple

- 폐쇄형 플랫폼 (iOS, Safari 브라우저) 과 앱스토어의 비즈니스 전략 적용
- iPhone-iPad-iTV까지 일관된 사용자 경험을 제공함으로써 개인/가정의 다양한 멀티미디어 환경을 자사의 동일한 플랫폼을 통해 공유하려는 전략
- 콘텐츠 파트너와 협력
- 2010년 9월 STB형인 2세대 Apple TV 발표

Google "Revue"



- Android 2.2 + Chrome Browser + Flash 10.1 지원
- 기본가 \$299.99
- HTML5와 플래시를 지원하는 풀브라우저링 가능
- 앱스토어를 이용한 애플리케이션 이용과 검색
- 실시간 방송시청 지원
- 키보드형 컨트롤러 지원

"Apple TV"



- iOS 4.0 지원
- 기본가 \$99
- 별도의 저장수단 필요 없는 스트리밍 서비스 지원
- 검색기능, 웹브라우저, 웹서핑기능 지원하지 않음(앱스토어는 접근가능)
- iPhone 및 iPad의 콘텐츠를 스트리밍 방식으로 이용하는 Airplay기술 지원

국내 TV제조사 및 유료방송 사업자 등은 매체 별 특성에 맞는 “Smart 化” 를 위한 대응 전략을 검토 중이며 오픈 플랫폼 기반의 Smart TV 도입의 움직임을 보임

업계 동향

삼성전자

- 자체 모바일 플랫폼인 바다와 Smart TV 플랫폼의 호환성 확보 노력
- 자체 앱스토어인 삼성앱스를 오픈하여 콘텐츠 판매를 통한 수익구조 형성 노력
- 고성능 LED, 3D, 커넥티드TV 등 차별화된 첨단 사양의 TV 출시
- Google TV의 OS를 탑재한 Smart TV 개발 병행 검토 중

LG전자

- 자체 TV 플랫폼인 NetCast 2.0 개발
- 자체 앱스토어 구축 계획 발표(2011년 예정)
- Global CA, CP, Local CP와의 제휴를 통한 다양한 콘텐츠 확보
- Google TV와 제휴협력 논의 중

Sony

- Google과 일체형 Google TV제조 협력(블루레이 플레이어, 브라비아 TV)
- 자체보유 Killer 콘텐츠를 바탕으로 디바이스 판매 증가 전략

STB
제조사

- 디지털방송 전환대비 고성능 셋톱박스 개발에 주력(HD STB, IP Hybrid STB)
- Android 기반 개방형 TV 플랫폼 공동 구축 계획 발표(홈캐스트, 휴맥스, 알티캐스트 등)

CATV
사업자

- VOD 서비스 강화 및 인터넷 기반 서비스 개시 (CJ헬로비전 "Tving", 2010.06.01)
- 사업자 별 애플리케이션 개발 등을 통한 서비스 강화 및 모바일 단말 지원을 위한 전략 수립
- Cable Ready된 Smart TV 개발 중

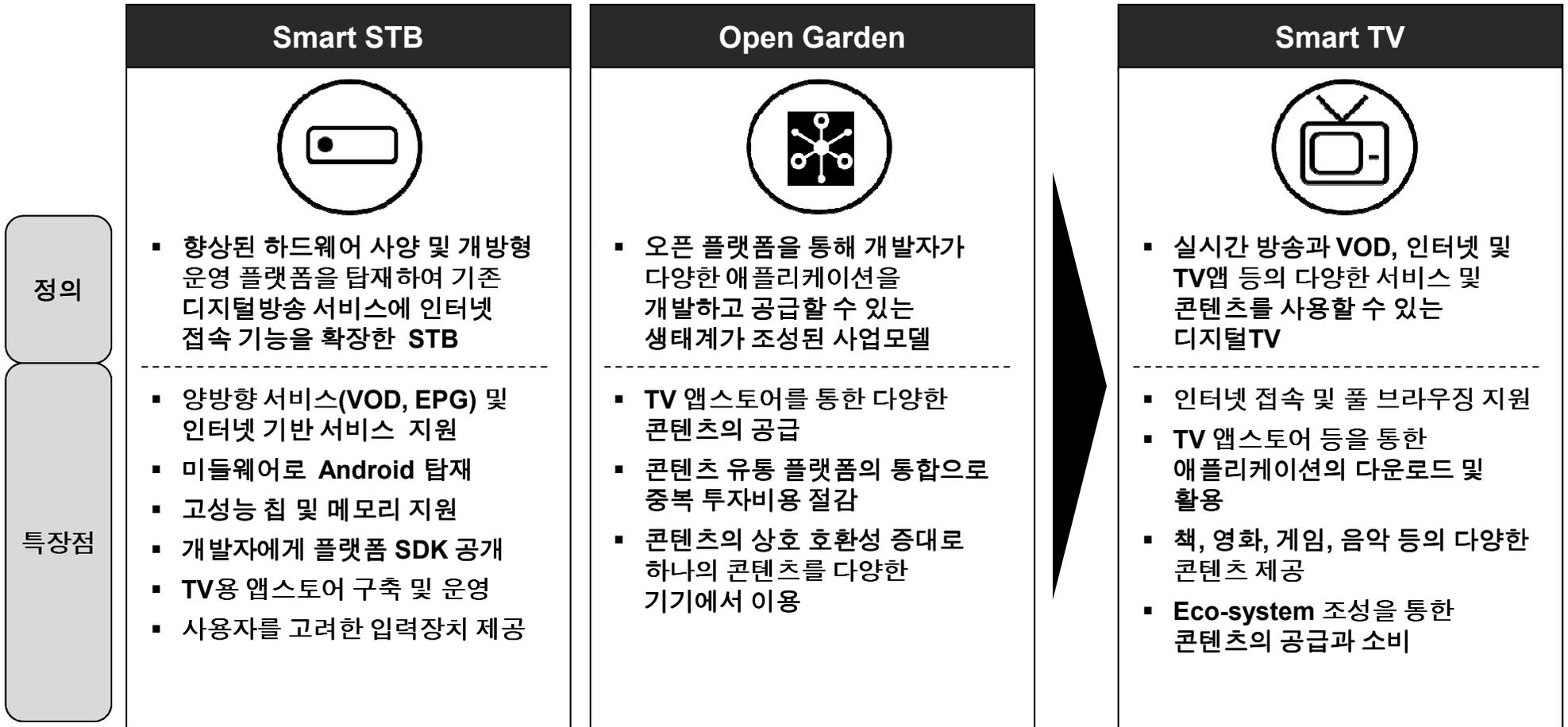
IPTV
사업자

- Smart TV의 플랫폼을 수용하여 IPTV 자체 콘텐츠를 애플리케이션으로 구현하거나 3D 콘텐츠 제공하는 등의 콘텐츠 강화 전략
- “오픈IPTV”서비스 추진(KT, 2010.03.23)
- 방송서비스를 모바일 디바이스에서 이용할 수 있도록 제휴 및 애플리케이션 개발 확대
- STB M/W업체 대상으로 Android 기반 차세대 STB M/W기술구현 및 시장동향을 위한 정보제안 요청서 발송(KT, 2010. 10. 12)

3. Smart STB 정의

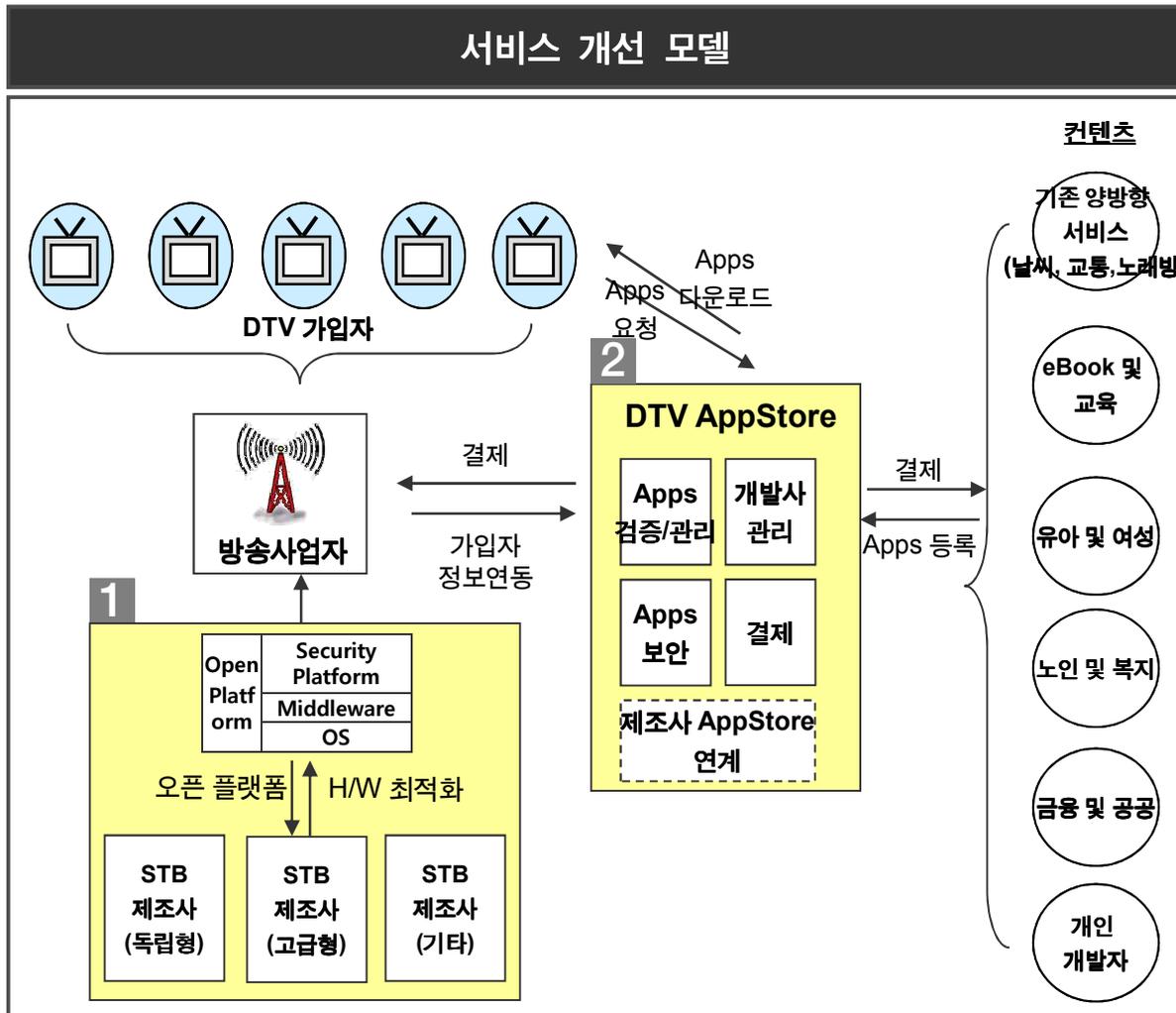
Android를 탑재한 Smart STB를 통해 Open Garden형 서비스를 제공하여 디지털 방송의 “Smart TV 化” 를 실현함

Smart STB Solution



4. 서비스 개선 모델

안드로이드 기반의 오픈 플랫폼을 통해 단말기단의 부가적인 S/W 정합 비용을 줄일 수 있고, DTV 용 앱스토어를 통해 다양한 부가 서비스들을 바로 이용 가능함. 방송사업자는 Apps 판매 수익을 개발자와 공유하여 추가 매출 가능



1 Open platform으로 STB 정합 비용 절감

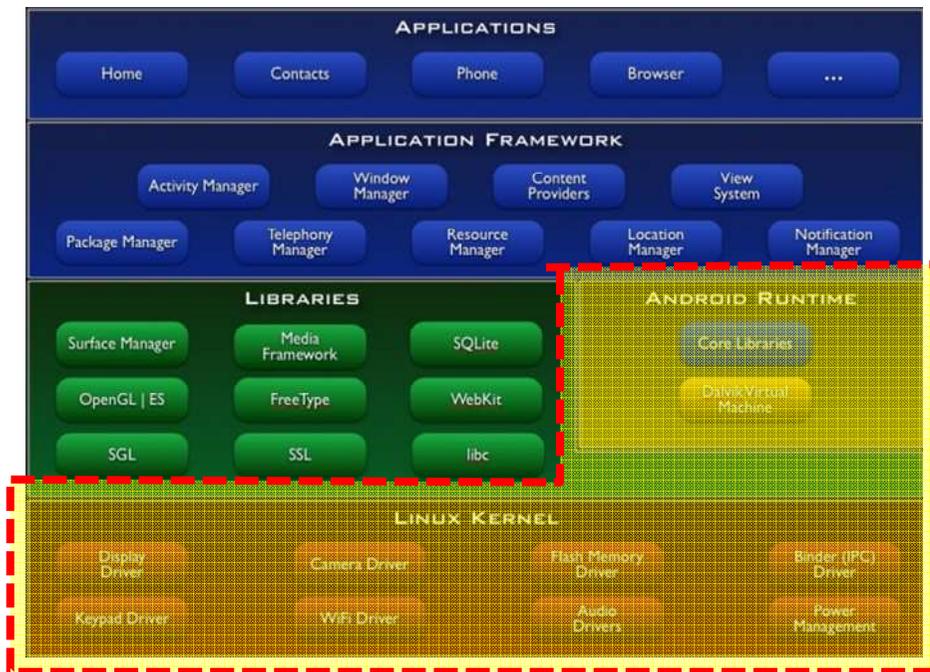
- Android platform 기반의 오픈형 STB을 통해 M/W 정합 및 포팅 비용 등 절감
- Java 기반 Application 재사용 (EPG, VOD, 양방향 서비스)
- Downloadable CAS를 이용한 Security 기능 강화

2 안드로이드 기반의 부가 서비스 활성화

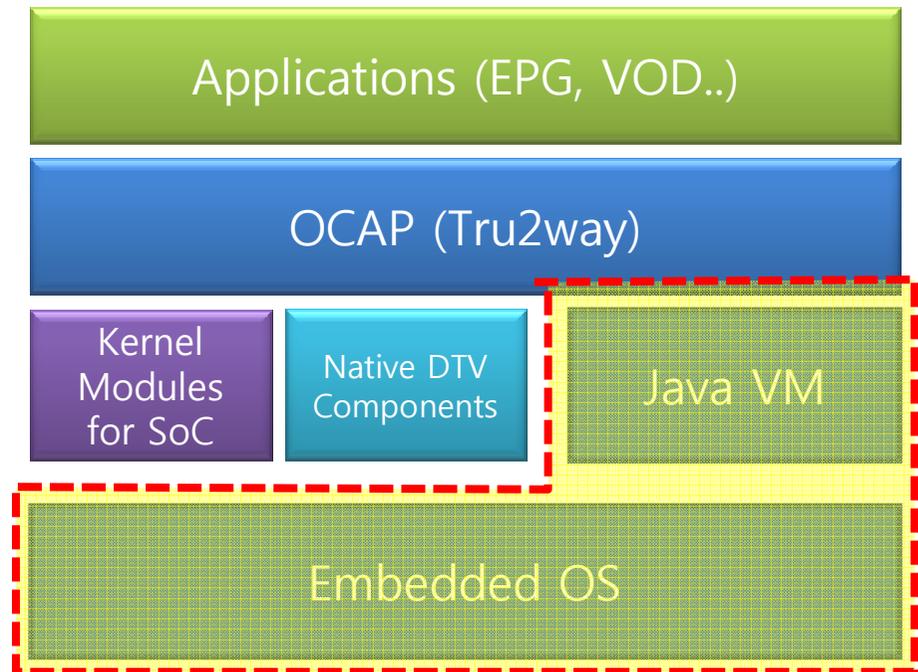
- 방송플랫폼을 통해 Apps 판매 가능, 개발자와 매출 공유
- DTV 제조사 AppStore 연계
- TV 특성을 고려한 Targeting application 제공 - Target : 유아, 여성, 노인
- Widget, SNS 등 정보 및 커뮤니케이션을 위한 다양한 콘텐츠 제공

Android는 Embedded Linux를 기반으로 Java 지원(호환) VM 탑재라는 측면에서 기존 Middleware와 유사성이 있음. 차이점은 단말기기 (핸드폰 v.s. STB) 에 대한 지원 기능과 Application Framework 레벨에서 제공하는 Java 패키지임

Android Platform 구조



OCAP (Tru2Way) Platform 구조



Android와 DTV 미들웨어 플랫폼 S/W 구성의 유사성을 기반으로 플랫폼 기능과 상위 API를 통합하여, 모바일용 Killer App의 DTV 시장 진입을 가능하게 하고 통합 DTV App. Store를 중심으로 하는 개방된 open system을 구축하는 것이 목표임.

6. 구현 예시

Media Portal

Micro Blog



TV Widget

6. 구현 예시



<다양한 게임>

6. 구현 예시



<메일 연동>



<일정 관리>



<정보 교류 커뮤니티>



<생활 정보 - 다이어트 관리>